



texcare

ASIA

2024年8月2至4日

中国·上海新国际博览中心

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

中国洗涤展

汇聚洗涤行业创新力量

www.txcacle.com



中国洗涤展为行业发展注入新动能新活力

2023年中国洗涤展共吸引来自15个国家和地区的337家参展商和来自70个国家和地区的27,247名买家共襄盛举（其中海外买家2,861人，占比10.5%），展商数量和买家人数均创下历史新高，参展商满意度高达95%。

2024年8月2至4日，中国洗涤展将继续在上海新国际博览中心举办。汇聚世界各国洗涤及相关行业人士，展示前沿技术和创新成果，探索服务新模式和市场新趋势，为行业发展注入新动能、激发新活力，为上下游企业带来无限商机。

届时，我们将看到行业的进一步创新与超越，领略数百家中外企业带来的更加高效、智能、环保的产品和解决方案，与世界各国和全国各地的行业同仁加强交流与合作。

2024年展会规模预计



展览面积将超过
25,000+ 平方米



汇聚 **300+** 家
中外企业参展



将吸引 **20,000+** 名
行业观众和专业买家



近 **100** 家海内外行业协会和
相关机构倾力支持



同期将举办多场高质量的
论坛会议和商务活动

展品范围包括：

- 洗涤设备、系统及配件
- 洗涤化料及耗材
- 节能环保设备与技术
- 锅炉及相关设备
- 信息化及智能化产品
- 皮革护理产品
- 清洁设备、工具及化学用品
- 租赁洗涤服务
- 其他相关服务



Ltd.

N1H05

全球观众来自：

- 洗涤公司、洗衣厂
- 洗衣店、干洗店、自助洗衣店
- 皮革/鞋类护理店
- 酒店、餐饮机构
- 医院、疗养院、养老院
- 航空公司、铁路局
- 公共部门和政府机构
- 教育和培训机构
- 物业管理、客房服务和清洁公司
- 有洗衣或清洁服务需求的其他机构
- 洗涤设备、化料等相关产品的经销代理商



来自展商与观众的评价

“本届展会是疫情后的第一次行业盛会，我们一如既往地用全场最大展位，全面展示最新的智能化、数字化设备和技术，成为关注的焦点！特别是新推出的‘无人化毛巾折叠机’和‘天然气导热油刚性槽式烫平机’深受观众的喜爱和认可。展会三天，我们接待了大量国内外老朋友，也结识了很多国外新朋友。”

上海威士机械有限公司 董事长 吕立毅先生

“我们本次展会带来了新型纳米气泡洗涤装备，这项技术的运用将彻底改变现有的传统洗衣工艺，对洗衣行业来说是一项革命性的成果。中国洗涤展作为亚洲举足轻重的洗涤行业盛会，坚持专业化和品质化办展理念，汇聚了各国洗涤及相关行业人士，并为我们提供一个技术产品交流、行业未来展望的优质平台。”

江苏海狮机械股份有限公司 常务副总经理 张建丰先生

“疫情对我们的客户，尤其是中国客户产生了很大影响。三年后重回中国洗涤展对我们来说意义重大，它使得我们能与客户再次相聚，讨论他们遇到的问题，比如能源成本增加以及应对疫情之后产量的攀升，并努力寻找解决方案。我们的行业需要的是创新和交流。像中国洗涤展这样的展会对于现在和未来相互学习、帮助行业发展至关重要。”

德国赫伯凯尼基莎有限公司 首席营销官 迈克·哈雷先生

“我们这次展示了最新的带触摸屏的物联网节能技术。参观者人数超出了我的预期，我非常开心能够在三年后再次参加中国洗涤展。许多来自亚洲和澳洲国家(地区)的客户参观了我们的展台。面对面的交流机会是难能可贵的，这就是为什么这个展会非常重要。”

阿兰斯洗衣设备公司 总经理 刘冠华先生

“这是一个非常棒的展会，有许多国际参观者，我很高兴看到许多新产品和设备，参展商也很积极通过合作来帮助我们应对挑战和业务发展。此外，我还在论坛里分享了疫情后的新型经济发展、新挑战及应对策略。东盟是重要的新兴市场之一，拥有约 6.8 亿人口，在未来五到十年将有大量投资涌入。”

国际纺织与洗涤协会会长 张翰民先生

汇聚海内外知名品牌



*按品牌英文名称字母顺序排列 (因篇幅有限, 仅列举部分品牌。请向主办方获取更多参展品牌信息。)